

Estimado parceiro,

A Morgado & Ca investiu numa campanha de *product placement* em televisão, com vista a reforçar a comunicação do SanificaAria[®] Beghelli, junto do público, em geral. Esta estratégia, baseada na introdução natural de marcas e produtos em conteúdos de entretenimento, contribui não só para a divulgação dos mesmos, mas permite gerar um vínculo de confiança com o público impactado. Neste contexto, nos dias 28 e 30 de junho e 2 de julho, o SanificaAria Beghelli aparecerá em cena na telenovela “Festa é Festa”, emitida pela TVI, integrado de forma natural em diálogos que fazem parte do quotidiano dos atores envolvidos, através das quais serão veiculadas as características e vantagens do equipamento.

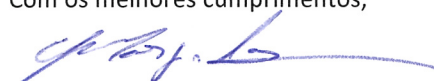
Para além deste esforço de engajamento com o público, a Morgado & Ca terá, entre 29 de junho e 12 de julho, um spot publicitário de 30 segundos a ser emitido na TVI24 em diferentes períodos do dia e, em simultâneo, uma campanha online com um MREC a rodar nas plataformas digitais da Media Capital, de que se destacam a TVI, TVI24, NIT, Lux e o portal IOL, entre outras.

O investimento agora efetuado vem reforçar a estratégia de divulgação deste equipamento, constituindo-se como uma importante ferramenta que poderá ser otimizada junto de clientes, no sentido de contribuir para a dinamização da estratégia de comercialização do mesmo. Acreditamos que esta aposta também poderá beneficiar o desenvolvimento do seu negócio. Nos próximos dias, iremos partilhar informação útil sobre estes momentos nas nossas redes sociais, que o convidamos a visitar e a partilhar também nas suas plataformas digitais, caso entenda oportuno.

A Morgado & CA está comprometida em criar condições favoráveis à concretização de negócios e estamos convictos de que este será mais um importante momento neste ciclo que se pretende ambicioso e de sucesso.

Votos de um excelente trabalho!

Com os melhores cumprimentos,



Rio Tinto, 28 de junho de 2021